

信頼されるNPOの7つの条件 自己チェックシート

年 月 日 記入

団体名		設 立														
代表者																
住 所		TEL	FAX													
URL		E-mail														
項 目	内 容	5段階評価点					1年後の5段階評価点目標					3年後の5段階評価点目標				
		現 状					今後の取り組みの予定									
1	<p>明確なミッションを持って、継続的な事業展開をしていること</p> <p>NPOが目指す活動の目的を、わかりやすい言葉によって明らかにしていることが大切です。それは、その活動によってどんな社会的な変化をもたらそうとしているのかなど、出来るだけ具体的に明文化していることが必要です。さらに、活動目的に添った事業を適切に行っていることが、重要なポイントになります。また、その事業によって、質の良いサービスを安定的・継続的に提供していることも望まれます。そのためには、事業を実施するための中・長期的な事業計画を持ち、それを客観的に評価しつつ、タイムリーな見直しをしていくことも重要でしょう。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
2	<p>特定の経営資源のみに依存せず、財政面で自立していること</p> <p>NPOの経営は「人・もの・金・情報」など、多様な経営資源によって進められます。NPOは市民の自発性を大切に足発をしていますが、できるだけ自由度の高い自立した経営が求められます。そのため、特に財政面では、特定の経営資源のみに依存せず、会費や寄付金収入、自主事業収入などの安定した財源と、受託事業収入や補助金・助成金収入などの一時的ではあるがまとまりのある財源とのバランスを考えることが大切です。とりわけ昨今の「協働」の名のもとで増加する行政などからの委託事業に関しては、設立目的との整合性の検討や提示された条件について交渉していける力量が重要です。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
3	<p>事業計画・予算の意思決定において自律性を堅持していること</p> <p>市民の自発性に基礎を置くNPOとしては、その原点を危うくしないように、特定の個人や組織（行政、企業、宗教団体、政党等）の意向にコントロールされることなく、独立して事業計画や予算を決められるかどうか重要なポイントとなります。また、対外的な独立性だけではなく、運営の仕組みとしても、理事会や総会がある程度の頻度・出席率で定期的に関わられているといった、団体としての自律したガバナンスも機能していることが重要でしょう。</p>	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5

項目	内容	5段階評価点					1年後の5段階評価点目標					3年後の5段階評価点目標				
		現 状					今後の取り組みの予定									
4		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
事業報告・会計報告などの情報を積極的に公開していること	<p>会員や寄付などのいろいろな形でサポートしている人たちからだけでなく、ひろく社会の人々に理解してもらい、活動の意義に共感し支持・参加してもらうためには、何を目的に、どのような活動を行っているのか、その成果はどういうものだったのか、という事業の報告と、収支や資産等の会計の報告が大切です。そして、ホームページや機関紙などの自らの発信ツールを用いて、組織情報を含め、それらを解りやすく積極的に公開することが求められます。NPO法人は、年度終了後3ヶ月以内に所轄庁に事業報告書や決算書を提出し、一般の閲覧に供することが義務づけられていますが、この最低限度の法的義務にとどまらず、より積極的に情報を公開することが望まれます。</p>															
5		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
組織が市民に関わっており、その支持と参加を集めていること	<p>市民が自発的に社会問題の解決に取り組む手段としてのNPOの運営にあたっては、その意思決定と事業推進において、広く市民が参加しやすいシステムを整備することが大切です。これは、対価を求めずに組織に関わる会員やボランティアの拡大、参加に関する明文規定の整備、会員・ボランティアの参加を進めるスタッフの確保、企画段階からの参加の機会の保障、意思決定の経過報告や事業成果の公開による組織の透明化などによって実現されます。こうした努力は、市民の共感と支持を基盤とした組織づくりを進めることでもありますが、その結果、会費や寄付金などの共感に基づく収入の拡大が期待され、財政的にも市民参加型の組織化が進められることとなるでしょう。</p>															
6		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
最低限の事務局体制が整備されていること	<p>事務局体制には、それぞれの組織の事業内容や事業規模により違いはありますが、社会的な事業を行っているNPOとしては、常勤スタッフの有無にかかわらず、外部からの連絡がいつでもきちんとはたけられる体制の整備が必要です。さらに、その担当者が頻りに変わることなく、継続的・安定的に仕事をしていることも重要です。また、組織として事業を実施している限り、情報が個人にのみ所有されることのないように、組織内部で情報を共有するための連絡調整の仕組みをつくることや、担当する業務の範囲や責任の所在を明確にしておくことも重要です。物事を進めていく上での決裁の仕組みや権限の所在についても、内部で取り決めておくことが大切でしょう。</p>															

項目	内容	5段階評価点					1年後の5段階評価点目標					3年後の5段階評価点目標				
		現 状					今後の取り組みの予定									
7		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
新しい仕組みや社会的な価値を生み出すメッセージを発信していること	必ずしもすべてのNPOが社会変革を目指すべきであるというわけではありませんが、多くのNPOは、どこか社会に問題があると気づくところからスタートしていると思います。しかし日常的な事業の推進に追われるうちに、いつしか当初の問題意識を忘れてしまうことも少なくありません。NPOである限りは、当初の問題意識を忘れることなく、常に社会に目を開き、よりよい社会づくりのために何が必要か、自分たちには何ができるのか、新しい仕組みや社会的な価値の創造について思いを巡らし続けたいと思います。そして大切なことは、それをタイミングよくメッセージとして社会に発信していくことです。このようなメッセージの積み重ねが、そのNPOの大きな信頼につながるはずで															
その他																